

Regulamin promocji

„Zamień swój stary, głośny odkurzacz na nowy, cichy od firmy Electrolux”

I. Postanowienia ogólne

- 1.1. **[Organizator]** Organizatorem sprzedaży premiowej pod nazwą „Zamień swój stary, głośny odkurzacz na nowy, cichy od firmy Electrolux”, zwanej dalej „**Promocją**”, jest „Electrolux Poland” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Karolkowej 30, 01-207 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000029692, NIP: 5210084388, o kapitale zakładowym 272.731.500 zł, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.2. **[Koordynator]** Działania związane z bieżącą obsługą Promocji wykonuje Grupa 3 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k. z siedzibą w Krakowie, ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000595708, NIP: 6772355485, działająca w imieniu i na rzecz Organizatora, zwana dalej „**Koordynatorem**”.
- 1.3. **[Przyrzeczenie publiczne]** Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, stanowi treść przyrzeczenia publicznego Organizatora. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
- 1.4. **[Produkty]** Celem Promocji jest promowanie i wsparcie sprzedaży wskazanych w pkt 2.1 Regulaminu produktów marki „Electrolux”, zwanych dalej „**Produktami**”, których producentem lub dystrybutorem jest Organizator.
- 1.5. **[Czas trwania Promocji]** Promocja trwa od **1 listopada 2017 r.** do wyczerpania kwoty przeznaczonej na nagrody w Promocji (pkt 5.3 Regulaminu), nie dłużej jednak niż do **31 grudnia 2017 r.**
- 1.6. **[Sklepy objęte Promocją]** Promocja jest organizowana na terytorium Polski i dotyczy zakupu detalicznego Produktu objętego Promocją (pkt 2.1 Regulaminu) dokonanego w czasie trwania Promocji (pkt 1.5 Regulaminu) przez konsumenta w sklepie internetowym www.avans.pl

Promocja nie dotyczy Produktu kupionego w innym punkcie sprzedaży, niż wskazane powyżej.

- 1.7. **[Data zakupu i dowód zakupu]** Dla celów Promocji za datę zakupu Produktu uznaje się datę sprzedaży wskazaną na dowodzie zakupu (w przypadku zakupu w sklepie stacjonarnym) albo datę wpływu zamówienia do sklepu internetowego (w przypadku zakupu w sklepie internetowym). Dowodem zakupu dla celów Promocji jest paragon fiskalny lub tzw. faktura konsumencka (tj. faktura wystawiona dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej).
- 1.8. **[Termin przyjmowania zgłoszeń]** Zgłoszenia udziału w Promocji przyjmowane są od dnia jej rozpoczęcia (1 listopada 2017 r.) do wyczerpania kwoty przeznaczonej na nagrody (pkt 5.3 Regulaminu), nie dłużej jednak niż do **7 stycznia 2018 r.**
- 1.9. **[Niełączenie się promocji]** Promocja nie łączy się z innymi promocjami dotyczącymi Produktów objętych niniejszą Promocją, organizowanymi przez Organizatora („Electrolux Poland” sp. z o.o.) lub na jego zlecenie (oznacza to, że ten sam zakup produktu, który stanowił podstawę do skorzystania z innej promocji realizowanej przez Organizatora lub na jego zlecenie, nie może być podstawą do udziału w niniejszej Promocji), chyba, że w regulaminie lub zasadach danej promocji wskazano co innego.

II. Warunki uczestnictwa w Promocji

- 2.1. **[Zakup promocyjny]** Promocja dotyczy zakupu w czasie trwania Promocji (pkt 1.5 Regulaminu) w sklepie objętym Promocją (pkt 1.6 Regulaminu) dowolnego spośród wymienionych poniżej odkurzaczy marki „Electrolux” z linii UltraSilencer ZEN:
- a) USALLER58
 - b) USGREEN58
 - c) USDELUX58
 - d) USANIMA58
 - e) USALLFL58
 - f) EUS85BR
 - g) EUS87DBM
 - h) EUS89TM
 - i) EUS8ALRGY
 - j) EUS8ANIMAL
 - k) EUS8GREEN
- 2.2. Promocja jest przeznaczona dla osób fizycznych, które spełniają wszystkie poniższe warunki (dalej „**Uczestnicy**”):
- a) posiadają miejsce zamieszkania dla celów podatkowych w Polsce;
 - b) ukończyły 18 rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) w czasie trwania Promocji (pkt 1.5 Regulaminu) dokonali w sklepie objętym promocją (pkt 1.6) jako konsument (w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) zakupu dowolnego Produktu spośród wymienionych w pkt 2.1 Regulaminu, i zachowali dowód tego zakupu (w rozumieniu pkt 1.7 Regulaminu);
 - d) w okresie, o którym mowa w pkt 1.8 Regulaminu, dokonali zgłoszenia uczestnictwa w Promocji zgodnie z postanowieniami rozdziału III Regulaminu.
- 2.3. W Promocji nie mogą uczestniczyć właściciele (współwłaściciele), wspólnicy lub osoby zatrudnione w jakiegokolwiek formie prawnej (na podstawie umowy o pracę, umowy

cywilnoprawnej etc.) w punktach sprzedaży detalicznej lub hurtowej, prowadzących sprzedaż produktów Organizatora, w przedsiębiorstwie Organizatora lub Koordynatora oraz członkowie najbliższej rodziny takich osób.

- 2.4. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt 2.3 Regulaminu, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2.5. Udział w Promocji i podanie związanych z tym danych jest całkowicie dobrowolne.
- 2.6. Z Promocji można skorzystać tylko jeden raz, co oznacza, że jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w Promocji. Zakup tego samego Produktu może zostać zgłoszony w Promocji wyłącznie przez jednego Uczestnika.
- 2.7. Celem uniknięcia wątpliwości, w Promocji nie mogą uczestniczyć osoby lub podmioty, które kupiły Produkt w ramach działalności gospodarczej (jako przedsiębiorcy).

III. Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji

- 3.1. Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji następuje *online* za pośrednictwem elektronicznego formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Organizatora, pod adresem electrolux.pl/promocje. Zgłoszenie może być dokonane wyłącznie w okresie wskazanym w pkt 1.8 Regulaminu.
- 3.2. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w Promocji, Uczestnik podaje w formularzu, o którym mowa w pkt 3.1 Regulaminu:
 - a) swoje imię, nazwisko i dokładny adres zamieszkania w Polsce;
 - b) swój numer telefonu komórkowego z polskiej sieci telefonii komórkowej (z polskich zasobów numeracji) w formacie 9-cyfrowym (do wysyłki nagrody) i kontaktowy adres e-mail (do kontaktu);
 - c) dane dotyczące zakupionego przez siebie Produktu objętego Promocją: model, numer seryjny, numer Produktu (PNC) oraz miejsce zakupu Produktu (wskazanie sklepu).
- 3.3. Do formularza, o którym mowa powyżej, Uczestnik dołącza za pomocą udostępnionego mechanizmu czytelny skan lub czytelną fotografię cyfrową dowodu zakupu. Uczestnik powinien zachować oryginał zgłoszonego dowodu zakupu na potrzeby przeprowadzenia ewentualnej weryfikacji (o której mowa w dalszej części Regulaminu). Dane zawarte w załączonym dowodzie zakupu powinny być zgodne z danymi podanymi w formularzu, o którym mowa w pkt 3.1 Regulaminu.
- 3.4. Aby przesłać zgłoszenie, Uczestnik powinien zatwierdzić (wysłać) formularz, o którym mowa w pkt 3.1 Regulaminu, zawierający wszystkie dane wskazane w pkt 3.2 Regulaminu, do którego dołączono czytelny skan lub czytelną fotografię cyfrową dowodu zakupu zgodnie z pkt 3.3 Regulaminu. Bezpośrednio po otrzymaniu zgłoszenia przez system teleinformatyczny Organizatora, nadawany jest temu zgłoszeniu w sposób automatyczny unikalny numer identyfikacyjny (dalej „**Numer Identyfikacyjny**”), wyświetlany Uczestnikowi na stronie internetowej Organizatora bezpośrednio po przesłaniu zgłoszenia, a następnie przesyłany Uczestnikowi na podany w zgłoszeniu adres e-mail.

- 3.5. Prawidłowe ukończenie zgłoszenia wymaga oczekiwania do chwili wyświetlenia na stronie internetowej Numeru Identyfikacyjnego (nie należy zamykać okna przeglądarki, zanim nie wyświetli się komunikat o otrzymaniu zgłoszenia z Numerem Identyfikacyjnym). Chwilą dokonania zgłoszenia do Promocji jest moment nadania temu zgłoszeniu Numeru Identyfikacyjnego.
- 3.6. Uczestnik, który dokonał zgłoszenia udziału w Promocji, niezwłocznie otrzyma na podany w zgłoszeniu adres e-mail potwierdzenie rejestracji w Promocji (wraz z Numerem Identyfikacyjnym), a także informację o przeprowadzaniu weryfikacji prawidłowości jego zgłoszenia.
- 3.7. Do skorzystania z Promocji nie uprawnia zakup Produktu, który został następnie zwrócony sprzedawcy przez nabywcę (np. w wykonaniu ustawowego prawa konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej na odległość). Powyższe nie dotyczy tych przypadków, gdy zwrot Produktu następuje w wykonaniu uprawnienia do odstąpienia od umowy przysługującego nabywcy z powodu wady Produktu.
- 3.8. Posłużenie się w ramach Promocji przez Uczestnika dokumentem podrobionym lub przerobionym jest podstawą wykluczenia z udziału w Promocji. W przypadku wykluczenia Uczestnika z udziału w Promocji z tej przyczyny po wydaniu nagrody, Organizator ma prawo dochodzenia zwrotu tej nagrody lub jej równowartości.

IV. Weryfikacja zgłoszenia

- 4.1. Weryfikacja prawidłowości zgłoszenia uczestnictwa w Promocji przeprowadzana jest przez Koordynatora i trwa do 14 (czternastu) dni od daty dokonania zgłoszenia.
- 4.2. W ramach działań weryfikacyjnych, o których mowa poniżej, komunikacja z Uczestnikiem następuje na adres e-mail podany przez niego w zgłoszeniu udziału w Promocji.
- 4.3. W razie stwierdzenia przez Koordynatora braków w zgłoszeniu, dotyczących danych wskazanych w pkt 3.2 lub 3.3 Regulaminu, które mogą być uzupełnione, lub w razie powstania uzasadnionych wątpliwości co do prawidłowości zgłoszenia, w tym co do prawa Uczestnika do skorzystania z Promocji, Koordynator wzywa Uczestnika do uzupełnienia zgłoszenia lub udzielenia dodatkowych, niezbędnych informacji, w terminie 7 (siedmiu) dni od daty wezwania, pod rygorem uznania zgłoszenia za nieprawidłowe i odmowy przyznania nagrody.
- 4.4. Podstawą uznania zgłoszenia za nieprawidłowe i odmowy przyznania nagrody może być podanie w zgłoszeniu danych lub dołączenie dowodu zakupu dotyczącego zakupionego Produktu, zbieżnych z danymi Produktu lub dowodem jego zakupu zgłoszonym w ramach Promocji przez inną osobę. W przypadku dokonania zgłoszenia w oparciu o te same dane dotyczące Produktu lub ten sam dowód zakupu przez różne osoby, Koordynator dokona weryfikacji posiadania przez zgłaszających się oryginału dowodu zakupu Produktu. Odmowa udostępnienia oryginału takiego dowodu zakupu lub nieudostępnienie go w terminie 7 (siedmiu) dni od daty wezwania do wglądu Koordynatora lub innej osoby działającej w imieniu Organizatora, oznaczać będzie brak spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji i odmowę przyznania nagrody.

- 4.5. Za nieprawidłowe zostanie także uznane zgłoszenie dokonane z wykorzystaniem podrobionego lub przerobionego dowodu zakupu. W razie podejrzenia wykorzystania przy zgłoszeniu do Promocji dowodu zakupu podrobionego lub przerobionego, Koordynator lub inna osoba działająca w imieniu Organizatora ma prawo zażądać okazania przez zgłaszającego się oryginału dowodu zakupu, którego skan lub fotografia cyfrowa została przesłana w ramach zgłoszenia, w celu jego weryfikacji. Odmowa udostępnienia oryginału takiego dowodu zakupu bądź nieudostępnienie go w terminie 7 (siedmiu) dni od daty wezwania, do wglądu Koordynatora lub innej osoby działającej w imieniu Organizatora, oznaczać będzie brak spełnienia warunków udziału w Promocji i odmowę przyznania nagrody.
- 4.6. W przypadku wezwania Uczestnika do udostępnienia oryginału dowodu zakupu na podstawie pkt 4.4 lub 4.5 Regulaminu, Uczestnik powinien przesłać oryginał żądanego dokumentu na adres korespondencyjny Koordynatora. O zachowaniu przez Uczestnika terminu, o którym mowa w pkt 4.4 lub 4.5 Regulaminu, decyduje data nadania przesyłki. Weryfikacja okazanego oryginału dokumentu trwa do 3 (trzech) dni roboczych (przez „dni robocze” rozumie się dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy). Niezwłocznie po dokonaniu tej weryfikacji, Koordynator odsyła Uczestnikowi okazany oryginał dokumentu.
- 4.7. Na prośbę Uczestnika termin wyznaczony zgodnie z pkt 4.3, 4.4 lub 4.5 Regulaminu może zostać w uzasadnionych przypadkach przedłużony.

V. Nagroda w Promocji

- 5.1. Promocja polega na tym, że Uczestnik, który dokona zakupu promocyjnego, o którym mowa w pkt 2.1, i dokona prawidłowego zgłoszenia do Promocji, otrzyma, z zastrzeżeniem pkt 5.2-5.11 poniżej, nagrodę w postaci kodu SMS-owego do wypłaty bez karty kwoty 200 zł w bankomacie sieci Euronet Polska.
- 5.2. Uczestnik, który spełnił warunki określone w Regulaminie, otrzyma nagrodę przewidzianą w pkt 5.1 Regulaminu pod warunkiem, że pula nagród w Promocji (pkt 5.3 Regulaminu) nie została jeszcze wyczerpana. W przypadku wyczerpania puli nagród w Promocji, nagroda nie jest przyznawana Uczestnikowi.
- 5.3. Łączna kwota przeznaczona na nagrody w Promocji jest ograniczona i wynosi 350 000 zł (słownie: trzysta pięćdziesiąt tysięcy złotych).
- 5.4. Nagrody przyznawane są według kolejności zgłoszeń. O pierwszeństwie do otrzymania nagrody decyduje wcześniejszy czas zarejestrowania zgłoszenia do Promocji w systemie teleinformatycznym Organizatora.
- 5.5. W przypadku wyczerpania się puli przeznaczonej na nagrody w Promocji, formularz rejestracyjny do Promocji na stronie internetowej electrolux.pl/promocje staje się niedostępny, a zgłoszenia nie są przyjmowane. Informacja o wyczerpaniu puli przeznaczonej na nagrody dostępna jest również w zakładce dotyczącej Promocji na stronie internetowej electrolux.pl/promocje. Każdy może uzyskać informację o dostępności albo wyczerpaniu puli przeznaczonej na nagrody w Promocji, odwiedzając stronę internetową Promocji (electrolux.pl/promocje) lub dzwoniąc na infolinię Organizatora pod numerem telefonu 801 444 800 (koszt połączenia: jak za zwykle połączenie telefoniczne, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług,

z którego korzysta osoba nawiązująca połączenie), jednakże o możliwości skorzystania z Promocji decyduje dostępność puli przeznaczonych na nagrody w chwili zgłoszenia do Promocji.

- 5.6. Kod SMS, o którym mowa w pkt 5.1 Regulaminu, zostaje przesłany uprawnionemu Uczestnikowi w terminie 11 dni roboczych (przez „dni robocze” rozumie się dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) od dnia pozytywnej weryfikacji zgłoszenia do Promocji. Kod SMS zostaje przesłany do Uczestnika wiadomością SMS na koszt Organizatora, na numer telefonu komórkowego, o którym mowa w pkt 3.2 lit. b Regulaminu.
- 5.7. Ważność SMS-a, o którym mowa w pkt 5.6 Regulaminu, to 21 (dwadzieścia jeden) dni. Po tym czasie zostanie wygenerowany kolejny SMS, który otrzymają Uczestnicy, którzy nie podjęli wypłaty. Ważność kolejnego SMS-a to również 21 (dwadzieścia jeden) dni kalendarzowych. Po upływie 21 (dwudziestu jeden) dni kalendarzowych od daty wysłania drugiego SMS-a, jego ważność wygasa – po tym terminie wypłata kwoty nagrody nie jest możliwa, a kwota nagrody pozostaje do dyspozycji Organizatora.
- 5.8. Wiadomość SMS, o której mowa powyżej, zawiera informacje pozwalające wypłacić kwotę pieniężną, o której mowa w pkt 5.1 Regulaminu. Wypłata kwoty pieniężnej jest możliwa wyłącznie w bankomatach Euronet należących do sieci Euronet Polska sp. z o.o. (bankomaty w barwach Euronet zlokalizowane na terytorium Polski; w obsługiwanych przez Euronet Polska bankomatów w barwach banków wypłata może nie być możliwa). W tym celu należy wybrać w bankomacie opcję dotyczącą wypłaty bez karty i postępować zgodnie z instrukcjami. Wiadomość SMS zawiera również numer infolinii Euronet Polska pozwalający uzyskać pomoc przy wypłacie środków, jednakże infolinia Euronet Polska nie jest upoważniona do udzielania jakichkolwiek informacji dotyczących Promocji. Lista bankomatów sieci Euronet Polska jest dostępna na stronie euronetpolska.pl.
- 5.9. Nagroda nie jest wydawana w innej formie, niż wskazana w pkt 5.1-5.8 powyżej. Wypłatę należy zrealizować jednorazowo (przyznanej kwoty pieniężnej nie można wypłacać w częściach).
- 5.10. Na zlecenie Organizatora obsługę wydania nagród prowadzi Deutsche Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa. Euronet Polska sp. z o.o. jest podwykonawcą banku.
- 5.11. W przypadku, gdy pomimo dochowania przez Organizatora, Koordynatora i podmiot obsługujący wydanie nagród należytej staranności, zachodzi niemożność wydania nagrody Uczestnikowi lub niemożność odebrania nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, takich jak podanie przez Uczestnika błędnych, niekompletnych lub nieprawdziwych danych, nagroda nie zostanie wydana i pozostanie do dyspozycji Organizatora.
- 5.12. Nagrody zostają wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Organizator informuje, że na dzień rozpoczęcia Promocji, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premią towarów lub usług – jeżeli jednorazowa wartość tych nagród nie przekracza kwoty 760 zł (zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premią towarów lub usług nie dotyczy

nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności).

- 5.13. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uczestnictwa w Promocji i uzyskania nagrody na osoby trzecie.

VI. Postępowanie reklamacyjne

- 6.1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Koordynatora do korespondencji: Grupa 3 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k., ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, z zalecanym dopiskiem „Zamień swój stary, głośny odkurzacz na nowy, cichy od firmy Electrolux – reklamacja” (przy czym powyższy dopisek nie jest obowiązkowy), lub za pośrednictwem e-maila na adres Promocji: nowyzen@promocja-electrolux.pl, z zalecanym tematem wiadomości: „Zamień swój stary, głośny odkurzacz na nowy, cichy od firmy Electrolux – reklamacja” (przy czym powyższy temat wiadomości nie jest obowiązkowy), w terminie do dnia 30 kwietnia 2018 r. O zachowaniu powyższego terminu decyduje – w przypadku wysyłki pocztowej – data pocztowego stempla nadawczego.
- 6.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
- 6.3. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
- 6.4. Odpowiedź na reklamację jest udzielana w sposób odpowiadający sposobowi przesłania reklamacji, tj. listem poleconym na podany w reklamacji adres albo za pomocą wiadomości e-mail, na adres mailowy podany w reklamacji lub z którego została przesłana reklamacja, w terminie do 30 (trzydziestu) dni od dnia otrzymania reklamacji przez Koordynatora, chyba że krótszy termin udzielania odpowiedzi na reklamację wynika z bezwzględnie obowiązującego przepisu prawa.

VII. Postanowienia końcowe

- 7.1. Administratorem danych osobowych, podawanych przez Uczestników Promocji, jest „Electrolux Poland” sp. z o.o., z adresem siedziby: ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa. Dane przetwarzane są w celu realizacji Promocji, w tym wydania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Promocji. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
- 7.2. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej electrolux.pl/promocje (w tym również do pobrania w formacie PDF), w biurze siedziby Organizatora oraz w biurze siedziby Koordynatora.

Aneks nr 1 do regulaminu Promocji z dnia 18 grudnia 2017 r.

1. Decyzją Organizatora z dniem 18 grudnia 2017 r. łączna kwota przeznaczona na nagrody w Promocji, o której mowa w pkt 5.3 regulaminu Promocji, zostaje powiększona o dodatkowe 50 000 zł (pięćdziesiąt tysięcy złotych). W ten sposób łączna kwota przeznaczona na nagrody wzrasta z dotychczasowych 350 000 zł (trzystu pięćdziesięciu tysięcy złotych) do 400 000 zł (czterystu tysięcy złotych).
2. Pozostałe postanowienia regulaminu Promocji pozostają bez zmian.
3. Aneks stanowi integralną część Regulaminu.