

REGULAMIN KONKURSU „MPM. ZOSTAW OPINIĘ I ODBIERZ ZESTAW NOŻY” (dalej: Regulamin)

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „MPM.ZOSTAW OPINIĘ I ODBIERZ ZESTAW NOŻY” (dalej: „Konkurs”) i fundatorem nagród jest MPM agd Spółka Akcyjna z siedzibą w Milanówku (kod pocztowy: 05-822) przy ul. Brzozowej 3, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000399132, NIP 5291798240, REGON: 145840911, tel. 696 404 013, e-mail: skleponline@mpm.pl.
2. Wsparcia Organizatorowi w obsłudze Konkursu, w tym w zakresie obsługi procesu reklamacyjnego, udziela podwykonawca Organizatora – tj. działająca na zlecenie Organizatora CREATIVE ANSWER SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie, ul. Altowa 34, 02-386 Warszawa, KRS 0000270443, NIP: 5252384416, REGON 14079391100000 (dalej: „Creative Answer”).
3. Konkurs odbywa się w okresie od godziny 00:00 dnia 1 marca 2025 r. do godziny 23:59 dnia 30 czerwca 2025 r. (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).

§ 2 Ogólne warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie wziąć udział mogą jedynie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, posiadające adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polski, które zgłosiły udział w Konkursie (dalej: „Uczestnik”).
2. Z udziału w Konkursie wyłączone są osoby wykonujące pracę na jakiegokolwiek podstawie na rzecz Organizatora oraz podmiotu, o którym mowa w § 1 ust. 2.
3. Za chwilę zgłoszenia udziału w Konkursie uznaje się chwilę dokonania wszelkich czynności niezbędnych przewidzianych w Regulaminie, w szczególności wskazanych w § 3.
4. Warunkiem udziału w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a. zapoznanie z Regulaminem Konkursu na stronie Organizatora i jego akceptacja,
 - b. spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa określonych w Regulaminie.
5. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest właścicielem wszelkich praw autorskich (osobistych i majątkowych) do treści zgłaszanej opinii i z momentem wysłania zgłoszenia za pomocą formularza na stronie <https://mpm.pl/pl/promocja/agdkuchenne> udziela Organizatorowi nieodpłatnie upoważnienia do używania treści opinii, bez ograniczeń terytorialnych, w całości lub w częściach, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wypełnienia przez Uczestnika formularza rejestracyjnego, a w szczególności polach wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z 4 lutego 1994 r. w tym:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie, trwałe lub czasowe, w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, wytwarzanie wszelką możliwą techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską i cyfrową, wprowadzanie, wyświetlanie, stosowanie, przekazywanie, przechowywanie w szczególności w pamięci urządzenia, sieci komputerowej, teleinformatycznej lub wszelkich innych środkach komunikacji elektronicznej;
 - b. obrót, w tym oryginałem albo egzemplarzami, w tym elektronicznymi egzemplarzami, w tym w sklepach internetowych, dzierżawa, obciążenie, licencja, użyczenie lub najem;
 - c. rozpowszechnianie w sposób inny niż określony powyżej, w tym publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne

udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

Upoważnienie jest udzielone na czas oznaczony 5 lat, a po upływie tego czasu przekształci się w licencję udzieloną na czas nieoznaczony, która może zostać wypowiedziana na rok naprzód, na koniec roku kalendarzowego. Upoważnienie, o którym mowa powyżej obejmuje prawo tworzenia utworów zależnych, prawo rozporządzania i korzystania z utworów zależnych oraz prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do treści opinii przez Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo zwrócenia się do wybranych Uczestników z żądaniem odrębnego przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do treści opinii, a Uczestnik zobowiązuje się do ich przeniesienia na Organizatora w ramach uzyskanej nagrody, tj. bez dodatkowego wynagrodzenia.

6. Przedmioty niezbędne do wykonania zadania konkursowego Uczestnik zapewnia we własnym zakresie.
7. Udzielona przez Uczestnika opinia konkursowa:
 - a. powinna być wolna od treści naruszających normy społeczne i prawne oraz powszechnie uznawanych za obraźliwe;
 - b. nie może w jakikolwiek sposób naruszać porządku publicznego, dobrych obyczajów i obowiązującego prawa;
 - c. nie może zostać wygenerowana przez narzędzia sztucznej inteligencji, w szczególności generatywnej sztucznej inteligencji;
 - d. nie może zawierać danych umożliwiających zidentyfikowanie jakichkolwiek osób, oznaczeń wyróżniających, odróżniających ani naruszać praw własności intelektualnej lub przemysłowej bądź innych praw osób trzecich;
 - e. powinna składać się przynajmniej ze 120 znaków i być napisana w języku polskim;
 - f. powinna wyrażać niezależne odczucie Uczestnika wobec zakupionego produktu;
 - g. powinna wyraźnie wskazywać na związek z Konkursem, poprzez dodanie następującego oznaczenia (tzw. hashtagu): "#OpiniaZaNagrodęWKonkursieMPM".
8. Proces weryfikacji opinii konkursowych: Każda opinia podlega dwuetapowej weryfikacji:
 - a. automatycznej - sprawdzającej długość tekstu, obecność wymaganych elementów oraz występowanie słów zabronionych;
 - b. manualnej - dokonywanej przez moderatora pod kątem zgodności z wymogami określonymi w ust. 7.
9. Opinie niespełniające cech przewidzianych w ust. 7 będą dyskwalifikowane z Konkursu.
10. Uczestnik przejmuje na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie formułowała roszczenia dotyczące opinii zgłoszonej do Konkursu.

§ 3 Zasady Uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest spełnienie wymagań przewidzianych w § 2 ust. 4, a ponadto dokonanie w Czasie Trwania Konkursu następujących czynności:
 - a. zakup produktu lub produktów z kategorii małego AGD kuchennego marki MPM o łącznej wartości minimum 199 zł brutto (z wyłączeniem modeli MRK-18, MRK-28, MRK-38, MRK-48, MRK-48P, MRK-58) w sklepach stacjonarnych i internetowych Media Expert, RTV EURO AGD, Media Markt, Neonet, Avans, Electro.pl, MPM.PL, ALLEGRO, OleOle.pl, oraz przez stronę Ceneo (dalej: „Sprzedawca”) – przy czym, Organizator zastrzega sobie prawo do rozszerzenia listy Sprzedawców w Czasie Trwania Konkursu;

- b. wysłanie zgłoszenia za pomocą formularza na stronie <https://mpm.pl/pl/promocja/agd-kuchenne>.
- 2. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a. imię i nazwisko Uczestnika;
 - b. załącznik w postaci dokumentu potwierdzającego zakup (paragon lub faktura);
 - c. treść wystawionej opinii wraz z hashtagem: #OpiniaZaNagrodęWKonkursieMPM;
 - d. zgodę na przetwarzanie danych osobowych;
 - e. oświadczenie o zapoznaniu się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych.
- 3. Uczestnik dokona zakupu Produktu w Czasie Trwania Konkursu i pozostawi w terminie do 14 dni od dnia dokonania zakupu, opinię u Sprzedawcy, a jednocześnie dokona zgłoszenia polegającego na wysłaniu zgłoszenia za pomocą formularza na stronie <https://mpm.pl/pl/promocja/agd-kuchenne>.
- 4. Uczestnik powinien wykonać i zabezpieczyć zdjęcie lub skan paragonu, ponieważ jego dostarczenie stanowi warunek wydania nagrody w Konkursie.
- 5. Uczestnik może dokonać jednego zgłoszenia do Konkursu z wykorzystaniem jednego paragonu dokumentującego zakup Produktu. W przypadku nabycia przez jednego Uczestnika więcej niż jednego Produktu i posiadania przez Uczestnika więcej niż jednego paragonu dokumentującego zakup Produktu, Uczestnik może dokonać więcej niż jednego zgłoszenia do Konkursu, z tym zastrzeżeniem, że takie same opinie danego Uczestnika będą traktowane łącznie jako jedno zgłoszenie do Konkursu.
- 6. Z promocji wyłączone są produkty zakupione w dziale Outlet.

§ 4 Nagrody przyznawane w Konkursie

- 1. Nagrodą w konkursie jest zestaw noży SNS-02 o wartości 119,99 zł brutto.
- 2. Całkowita pula nagród w Konkursie wynosi 500 zestawów noży SNS-02.
- 3. Nagroda zostanie wysłana na adres pocztowy Uczestnika wskazany w formularzu rejestracyjnym do Konkursu, w terminie 21 dni od dnia dokonania przez Organizatora Konkursu weryfikacji zgłoszenia.
- 4. Uczestnik uprawniony do otrzymania nagrody nie może przenieść nagrody ani prawa do jej otrzymania na inną osobę. Uczestnikowi uprawnionemu do otrzymania nagrody nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w zamian za nagrodę.

§ 5 Zasady przyznawania nagrody

- 1. Nagrodę otrzyma każdy Uczestnik, który spełni Zasady Konkursu, o których mowa w §3 Regulaminu.
- 2. Weryfikacja zgłoszenia nastąpi maksymalnie do 14 (czternastu) dni roboczych od momentu wysłania przez Uczestnika kompletnego Formularza wraz z wymaganymi załącznikami. Po spełnieniu przez Uczestnika warunków z ust. 1-8 powyżej, Creative Answer działając w imieniu i na rzecz Organizatora, w terminie do 21 (dwudziestu jeden) dni roboczych od daty pozytywnej weryfikacji zgłoszenia prześle Nagrodę za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres wskazany przez Uczestnika w Formularzu.

§ 6 Dane osobowe Uczestników Konkursu

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu („Danych”) jest MPM agd Spółka Akcyjna z siedzibą w Milanówku (kod pocztowy: 05-822) przy ul. Brzozowej 3, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000399132, NIP 5291798240, (dalej: MPM) w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia i realizacji Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku konieczność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora danych, jakim jest realizacja Konkursu służącego promowaniu produktów MPM, tj. art. 6 ust. 1 lit. (f) RODO.
2. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane osobowe: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres, dane z paragonu dotyczącego zakupu Produktu, a także inne niezbędne dane określone Regulaminem potwierdzające spełnienie warunków udziału w Konkursie.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez Administratora Danych nie dłużej niż przez okres 6 miesięcy od daty zakończenia Konkursu.
4. Uczestnik ma prawo:
 - a. dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania kopii danych;
 - b. sprostowania (poprawiania) swoich danych;
 - c. usunięcia danych;
 - d. ograniczenia przetwarzania danych;
 - e. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - f. przenoszenia danych;
 - g. wniesienia skargi do organu nadzorczego.
5. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych należy kierować na adres: MPM AGD SPÓŁKA AKCYJNA, ul. Brzozowa 3, 05-822 Milanówek lub email: skleponline@mpm.pl.

§ 7 Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Organizator jest usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną.
2. Organizator za pośrednictwem Strony udostępnia Uczestnikom:
 - a. możliwość wzięcia udziału w Konkursie;
 - b. możliwość otrzymania i utrwalenia Regulaminu.
3. Dla współpracy z systemem teleinformatycznym Uczestnik musi dysponować sprzętem i systemem spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
 - a. komputer z internetową przeglądarką WWW;
 - b. dostęp do sieci Internet.
4. Organizator zastrzega, że korzystanie z usług określonych w Regulaminie może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet. Zaleca się przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania Konkursu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników. W przypadku braku akceptacji zmian Regulaminu, Uczestnik ma prawo do rezygnacji z udziału w Konkursie bez jakichkolwiek negatywnych konsekwencji.
2. Organizator zapewnia, że wszelkie działania podejmowane w ramach Konkursu, w tym w szczególności moderowanie treści opinii oraz rozpatrywanie reklamacji, prowadzone są: z poszanowaniem wolności wypowiedzi Uczestników; w sposób obiektywny i niedyskryminujący; z zachowaniem proporcjonalności stosowanych środków; z uwzględnieniem prawnie uzasadnionych interesów wszystkich zaangażowanych stron.
3. Organizator gwarantuje: transparentność procesu podejmowania decyzji; równe traktowanie wszystkich Uczestników; ochronę danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami; możliwość skutecznego zakwestionowania podjętych decyzji.
4. Wszelkie ograniczenia nakładane w związku z moderowaniem treści: są jasno komunikowane Uczestnikom; wynikają z obiektywnie uzasadnionych przyczyn; są stosowane w sposób proporcjonalny do stwierdzonego naruszenia; podlegają weryfikacji pod kątem ich zasadności i skuteczności.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
6. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
7. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na piśmie na adres Organizatora z dopiskiem "Reklamacja" na adres: CREATIVE ANSWER SP. Z O.O., ul. Altowa 34, 02-386 Warszawa, przed upływem 14 dni od daty wystąpienia podstawy reklamacji, jednakże nie później niż do 14.07.2025 r. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Komisja Konkursowa w terminie 14 dni od daty wniesienia reklamacji. Decyzja Komisji rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem.
9. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

Warszawa, dnia 1.03.2025