

REGULAMIN PROMOCJI RUSSELL HOBBS

§ 1

NAZWA ORGANIZATORA PROMOCJI

1. Organizatorem promocji pod nazwą „Satisfry™ Gotowy Na Więcej” (dalej: „Promocja”) i fundatorem gratisów jest **Spectrum Brands Poland sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000063377, NIP: 9511983304, REGON: 016359527, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Podmiotem działającym w imieniu i na zlecenie Organizatora jako całościowy wykonawca Promocji jest **Highlite Bielecka Jellinek sp.j.** z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Pomorskiej 55/2, 50-217 Wrocław, o numerze NIP 8982216130, REGON 363484399, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000595440, zwana dalej „**Wykonawcą**”.
3. Promocja jest ogłaszana i organizowana za pośrednictwem strony <https://satysfakcja-z-Satisfry.pl/> (dalej: „Strona Promocyjna”).
4. Niniejszy regulamin („Regulamin”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Promocji, prawa i obowiązki Organizatora, Wykonawcy oraz uczestników Promocji.
5. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora, Wykonawcy oraz pod adresem <https://satysfakcja-z-Satisfry.pl/>

§ 2

TERMIN I MIEJSCE PROMOCJI

1. Sprzedaż promocyjna trwa od dnia **1 kwietnia 2025 roku do dnia 14 września 2025 roku** w sklepach stacjonarnych (w godzinach ich funkcjonowania) i od dnia **1 kwietnia 2025 roku od godziny 00:00 do dnia 14 września 2025 roku do godziny 23:59** w sklepach internetowych (decyduje data i godzina wysłania zamówienia i/lub rezerwacji na serwerze sklepu internetowego) lub do wyczerpania puli Gratisów, o których mowa w § 4 Regulaminu, co zostanie ogłoszone na stronie <https://satysfakcja-z-Satisfry.pl/> przez Wykonawcę. Ogłoszenie o wyczerpaniu puli Gratisów, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym jest równoznaczne z zakończeniem sprzedaży promocyjnej.
2. Program ma zasięg ogólnopolski i prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Sprzedaż Promocyjna prowadzona jest w wybranych sklepach stacjonarnych oraz w wybranych sklepach internetowych (dalej: „Sklepy Promocyjne”) – wskazanych w Załączniku nr 1.
3. Sprzedażą Promocyjną w sklepach wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu objęte są produkty marki Russell Hobbs (dalej: "Produkty ") – wskazane w Załączniku nr 2.

§ 3 UCZESTNICZY PROGRAMU

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Promocji.
2. Uczestnikiem Promocji może być **każda pełnoletnia osoba fizyczna** (dalej „Uczestnik”), posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego: Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową oraz osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, nabywającą produkt w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą lub zawodową, która spełnia wymogi Regulaminu. W przypadku wątpliwości co do wieku Uczestnika, Organizator może poprosić o okazanie dokumentu potwierdzającego wiek Uczestnika pod warunkiem niewydania Gratisu.
3. W Programie nie mogą brać udziału osoby współpracujące z Organizatorem ani Wykonawcą na podstawie dowolnego stosunku prawnego (w tym umowy o pracę, umów cywilnoprawnych, umów o współpracy i innych) oraz członkowie ich rodzin. Zastrzeżenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Programu oraz tych, które pracowały nad projektem i wdrożeniem Programu. Przez członków rodziny rozumie się: rodziców, dzieci, w tym przysposobione, małżonków i rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii i stopniu.
4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie działania lub zaniechania wynikające z naruszenia przez niego postanowień Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 4 GRATISY W PROMOCJI

1. W Promocji przewidziano przyznanie Uczestnikowi produktu bez uiszczania za niego opłaty (w niniejszym Regulaminie „Gratisy”) za zakup wybranego Produktu Promocyjnego.
2. Gratisem w niniejszej Promocji jest: **zestaw zawierający nóż i obieraczkę do cięcia w paseczki marki Victorinox o wartości 50 zł brutto każdy**. Liczba Gratisów jest ograniczona do 1000 sztuk (słownie: tysiąca sztuk). O przyznaniu należnego Gratisu decyduje kolejność wpływu zgłoszeń na stronie <https://satysfakcja-z-Satisfry.pl/>.
3. W przypadku wyczerpania puli Gratisów Organizator poinformuje o tym na stronie <https://satysfakcja-z-Satisfry.pl/>
4. Fundatorem Gratisów w Promocji jest Organizator.

§ 5 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Podstawą do wzięcia udziału w Promocji może być jedynie zakup nowych, wybranych Produktów Promocyjnych wskazanych Załączniku 2. Regulaminu, dostępnych tylko i wyłącznie w sklepach określonych Załączniku 1. niniejszego Regulaminu, w stosunku do których gwarantem jest Spectrum

Brands Poland Sp. z o.o. oraz wyłącznie w terminie, o którym jest mowa w § 2 p. 1 niniejszego Regulaminu.

2. Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik zobowiązany jest spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. Dokonać w terminie od dnia **01.04.2025 r. do dnia 14.09.2025 r.** lub do wyczerpania puli Gratisów, o którym mowa w § 4 niniejszego Regulaminu zakupu Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych. Lista Produktów Promocyjnych znajduje się w Załączniku 2. niniejszego regulaminu. Zakup Produktów promocyjnych musi być u dokumentowany dowodem zakupu (paragon lub faktura VAT).
 - b. Nie później niż w ciągu 7 dni od zakupu przekazać swoje zgłoszenie poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego w wersji elektronicznej na stronie <https://satysfakcja-z-Satisfry.pl/>. W zgłoszeniu należy podać swoje dane osobowe oraz załączyć skan lub zdjęcie dowodu zakupu.

Organizator zastrzega, że zdjęcia niewyraźne, nieczytelne lub o słabej jakości nie będą traktowane jako zgłoszenia w rozumieniu niniejszego Regulaminu.

3. Zgłoszenia do Promocji należy dokonać w formie elektronicznej poprzez wypełnienie formularza za pośrednictwem strony <https://satysfakcja-z-Satisfry.pl/>.

4. W skład prawidłowego Zgłoszenia do Promocji wchodzi:

- a. Kompletnie wypełniony formularz rejestracyjny oraz
- b. czytelne zdjęcie lub skan dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (faktura VAT lub paragon fiskalny)

Po spełnieniu wszystkich warunków wymienionych w Regulaminie Uczestnik otrzyma Gratis.

5. Uczestnik traci prawo do otrzymania Gratisu, jeżeli:

- a. Nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
- b. Przesłana kopia dowodu zakupu (lub jej zdjęcie lub skan) będzie podrobiona, nieczytelna lub uszkodzona w sposób uniemożliwiający jej odczytanie; lub
- c. Przesłana kopia dowodu zakupu (lub jej zdjęcie lub skan) będzie potwierdzała zakup dokonany w ramach sprzedaży wysyłkowej, za wyjątkiem zakupów dokonanych w sklepach internetowych wymienionych w Załączniku 2. niniejszego Regulaminu; lub
- d. Na przysłaną kopię dowodu zakupu (lub jej zdjęcie lub skan) dokonano wcześniej wydania Gratisu w ramach Promocji; lub
- e. Przesłane Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji będzie wypełnione niekompletnie lub nieczytelnie.

6. Zgłoszenia do Promocji weryfikowane są przez Wykonawcę najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od wysłania Zgłoszenia.

§ 6

ODBIÓR GRATISÓW

1. Gratisy zostaną wysłane na koszt Organizatora drogą kurierską lub pocztową na adres podany przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym w terminie do 21 dni roboczych od zarejestrowania przez Organizatora kompletnego zgłoszenia do Promocji.
2. Organizator podejmie jednorazową próbę doręczenia Gratysu na adres wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie podany adres pocztowy lub nieodebranie przesyłki w terminie.
4. Gratisy mogą być wysłane na dowolny adres będący na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Gratisy w niniejszej Promocji zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

§ 7

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Promocji mogą być zgłaszane do dnia 15 lipca 2025 roku, w formie pisemnej na adres Organizatora: Highlite, ul. Pomorska 55 lok. 2, 50-217 Wrocław lub elektronicznie na adres e-mail: russell.hobbs@highlite.pl z dopiskiem „Reklamacja Russell Hobbs”
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Wykonawcę nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym.
5. Organizator informuje Uczestnika o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji, m.in. poprzez złożenie przez Klienta po zakończeniu postępowania reklamacyjnego wniosku o wszczęcie mediacji lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym (wzór wniosku jest dostępny pod adresem strony internetowej: <http://www.uokik.gov.pl/>). Wykaz stałych Polubownych Sądów Konsumenckich działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej jest dostępny pod adresem strony internetowej: https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php. Konsument może uzyskać pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu korzystając także z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Konsument może skorzystać z platformy internetowego systemu rozstrzygania sporów na szczeblu Unii Europejskiej, dostępnej pod adresem strony internetowej <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

§ 8 DANE OSOBOWE

1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne 7/10 rozporządzenie o ochronie danych; dalej „RODO”) administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Programem jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa.
2. Podmiotem przetwarzającym dane osobowe jest Highlite Bielecka Jellinek sp. j. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Pomorska 55/2.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na zasadach ustalonych w Regulaminie na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (niezbędność do realizacji Promocji), i art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Organizatora).
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konsekwencją ich niepodania jest brak możliwości wzięcia udziału w Promocji.
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres nie dłuższy niż to jest potrzebne do realizacji obowiązków wynikających z organizacji Promocji, w tym zakończenia okresu umożliwiającego zwrot Produktu, dokonaniu korekty płatności, rozpoznania zgłoszeń reklamacyjnych, przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z Promocją oraz wykazania zgodności przetwarzania z przepisami prawa.
6. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty, które są uprawnione do ich otrzymania na podstawie obowiązujących przepisów prawa, podwykonawcy usług Organizatora w celu realizacji Programu. w tym podmioty zapewniające obsługę informatyczną, prawnicy objęci tajemnicą zawodową, doradcy finansowi.
7. Dane osobowe będą odpowiednio zabezpieczone przez Organizatora, z uwzględnieniem wymagań prawnych oraz wewnętrznych standardów i procedur bezpieczeństwa w tym zakresie.
8. Uczestnicy mają prawo do żądania: udzielenia dostępu do dotyczących ich danych osobowych, ich sprostowania lub usunięcia, ograniczenia przetwarzania, sprzeciwu wobec przetwarzania, przenoszenia danych, , otrzymania kopii danych.
9. W przypadku uznania, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. W Programie przetwarzane są pliki cookies, które są profilowane pod kątem kampanii remarketingowej. Zgoda na ich wykorzystywanie może być w każdym czasie wycofana lub ograniczona, co jednak może powodować utratę funkcjonalności Strony Promocji dla użytkownika. Możliwe jest złożenie sprzeciwu wobec przetwarzania danych zawartych w plikach cookies. Więcej informacji o zakresie i celu przetwarzania danych, plikach cookies jak również o Administratorze i sposobie wycofania lub ograniczenia zgody znajduje się w polityce prywatności strony internetowej Programu.
11. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu, nie będą udostępniane poza obszar EOG.
12. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych wyznaczonym przez Administratora pod adresem poczty elektronicznej: Privacy@eu.spectrumbrands.com

§ 9
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Postanowienia regulaminu wchodzi w życie w dniu 1 kwietnia 2025 roku.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy powszechnie obowiązującego polskiego prawa, w tym Kodeksu Cywilnego.
3. Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora, Wykonawcy oraz na stronie internetowej: <https://satysfakcja-z-Satisfry.pl/>.
4. Regulamin Promocji może ulec zmianie jedynie na korzyść Uczestników, w następujących wypadkach:
 - a) zwiększenie listy sklepów objętych Sprzedażą Promocyjną,
 - b) zwiększenia listy produktów objętych Sprzedażą Promocyjną,
 - c) wydłużenia terminu trwania Programu.Zmiany regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestnika przed dniem wejścia w życie zmian.
5. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 (słownie: siedem) dni od dnia ogłoszenia zmiany Regulaminu przez Organizatora oraz jego udostępnienia pod adresem <https://satysfakcja-z-Satisfry.pl/>.
6. Niniejszy Program nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. Z 2009r., Nr 201 poz. 1540 wraz z późn.zm.).

ZAŁĄCZNIK NR 1 SKLEPY PROMOCYJNE

SKLEPY STACJONARNE
RTV Euro AGD
Media Expert
Media Markt
Neonet
Auchan
E.Leclerc
KAKTO
Max Electro
4 The Best
ZUHIP
PARTNER AGD RTV
SKLEPY INTERNETOWE
Sklep internetowy dostępny pod adresem mediaexpert.pl
Sklep internetowy dostępny pod adresem euro.com.pl
Sklep internetowy dostępny pod adresem mediamarkt.pl
Sklep internetowy dostępny pod adresem neonet.pl
Sklep internetowy dostępny pod adresem electro.pl
Sklep internetowy dostępny pod adresem avans.pl
Sklep internetowy dostępny pod adresem neo24.pl
Sklep internetowy dostępny pod adresem oleole.pl
Sklep internetowy dostępny pod adresem komputer.pl
Sklep internetowy dostępny pod adresem maxelektro.pl
Sklep internetowy dostępny pod adresem auchan.pl
Sklep internetowy dostępny pod adresem payback.pl
Sklep internetowy dostępny pod adresem zadowolenie.pl
Sklep internetowy dostępny pod adresem kakto.pl
Sklep internetowy dostępny pod adresem al.to
Sklep internetowy dostępny pod adresem e-leclercgdansk.pl
Sklep internetowy dostępny pod adresem leclerc.pl
Sklep internetowy dostępny pod adresem e-leclerc.net.pl
Sklep internetowy dostępny pod adresem leclerc-bielany.pl
Sklep internetowy dostępny pod adresem eleclerc.com.pl
Sklep internetowy dostępny pod adresem wroclaw.leclerc.pl
Sklep internetowy dostępny pod adresem gliwice.leclerc.pl
Sklep internetowy dostępny pod adresem katowice.leclerc.pl
Sklep internetowy dostępny pod adresem kielce.leclerc.pl
Sklep internetowy dostępny pod adresem lublin-turystyczna.leclerc.pl
Sklep internetowy dostępny pod adresem lublin.leclerc.pl
Sklep internetowy dostępny pod adresem leclerc-rzeszow.pl
Sklep internetowy dostępny pod adresem strefa.enea.pl
Sklep internetowy dostępny pod adresem mediadomek.pl
Sklep internetowy dostępny pod adresem agdperfekt.pl

Oficjalny sklep internetowy allegro.pl dostępny pod adresem https://allegro.pl/uzytkownik/Allegro?string=russell%20hobbs
Oficjalny sklep internetowy amazon.pl dostępny pod adresem Amazon.pl
Oficjalny sklep internetowy empik.com dostępny pod adresem empik.com
Oficjalny sklep internetowy morele.net dostępny pod adresem morele.net
Oficjalny sklep Media Markt na Allegro dostępny pod adresem https://allegro.pl/uzytkownik/MediaMarktPolska?string=russell%20hobbs
Oficjalny sklep Electro na Allegro dostępny pod adresem https://allegro.pl/uzytkownik/ELECTROpl?string=russell%20hobbs
Oficjalny sklep Avans na Allegro dostępny pod adresem https://allegro.pl/uzytkownik/avans__pl?string=russell%20hobbs
Oficjalny sklep OleOle na Allegro dostępny pod adresem https://allegro.pl/uzytkownik/OleOlepl?string=russell%20hobbs
Oficjalny sklep Neo24 na Allegro dostępny pod adresem https://allegro.pl/uzytkownik/neo24-pl?string=Russell%20hobbs

ZAŁĄCZNIK NR 2 PRODUKTY PROMOCYJNE

VKB	Kod EAN	Symbol	NAZWA
25031036001	5038061143027	26500-56	Satisfry™™ Air Small 1.8L Air Fryer
25059036001	5038061147421	27160-56	Satisfry™™ Air Medium
25029036001	5038061142860	26510-56	Satisfry™™ Air Large 5L Air Fryer
25060036001	5038061147476	27170-56	Satisfry™™ Air Extra Large
25030036001	5038061142945	26520-56	Satisfry™™ Air & Grill Multicooker
25242036002	5038061166279	27420-56	Satisfry™™ Panoramic Air Fryer Black
25241036002	5038061166248	27421-56	Satisfry™™ Panoramic Air Fryer Cream
25176036001	5038061154047	27350-56	Satisfry™™ Essential
25250036001	5038061168112	27610-56	Satisfry™™ Air 4.3L Air Fryer Black and Champagne
25249036001	5038061168068	27620-56	Satisfry™™ Air 5.5L Air Fryer Black and Champagne
25252036001	5038061168211	27630-56	Satisfry™™ Air 8.3L Air Fryer Black and Champagne
25251036001	5038061168167	27680-56	Satisfry™™ Air 9L Dual Basket Air Fryer Black and Champagne
25534036001	5038061171143	27632-56	Satisfry™™ Air 8.3L Air Fryer Black and Silver
25561036001	5038061175233	27681-56	Satisfry™™ Air 9L Dual Basket Air Fryer Black and Silver